

• 89 •

AROMATIC

ETTEVÕTTE ESITLUS

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.ET

KES ME OLEME

Aromatic •89• on juhtiv Leedu bränd, mis on spetsialiseerunud luksuslikele, kvaliteetsetele lõhnatoodetele ja nišiaroomidele. Täna tegutseme mitmel turul, jõudes üha kasvava kliendibaasini, kes soovib avastada meie ainulaadseid lõhnu. Meie mitmekesine tootevalik sisaldab kodulõhnasid, küünlaid, kosmeetikat ja parfüüme, mis on loodud vastama kõrgeimatele standarditele.

Meie uuenduslik lähenemine ja pühendumus kvaliteedile võimaldavad meil luua erakordseid lõhnakogemusi, mis kõnetavad meie publikut. Me teenindame mitte ainult B2C- ja B2B-kliente, sealhulgas kingipoodide ja ilusalongide omanikke, vaid pakume ka unikaalset frantsiisimudelit ettevõtjatele, kes soovivad avada oma Aromatic •89• kauplusi.

See esitus on suunatud selge ja lühidalt esitatava teabe pakkumisele Aromatic •89• kohta, tuues esile meie missiooni, väärtused ja pühendumuse tipptasemel lõhndustootmisindustriale.



ETTEVÕTTE AJALOOLUGU

2016. aastal sündis Arnoldas Bružas'e köögis idee – luua aromaatsid ja hubaseid kingitusi oma lähedastele, mis arenes kõrge ambitsiooniga äriks ja meeskonnaks, mis usub lõhnade maagiasse. Ettevõtte juht otsustas võtta oma elu üle kontrolli pärast töökogemust Norras, kus käsitöö raskused ja teiste inimeste edulood sundisid teda leidma oma õnne kuskil mujal. "Samm-sammult tuli mulle meelde visioon ettevõttest, kus tahaksin töötada. Ma suutsin täpselt visualiseerida õhkkonna, mida ma loaksin, tööruumi, mida pakuksin, meeskonna, kelle koguksin eesmärkide saavutamiseks, ja suhted, mida arendaksin oma ettevõttes," ütles A. Bružas.

Lõpuks, selle idee võlupeale, jättis Arnoldas oma töö ja naasis Leetu, et alustada oma ettevõttega. "Pärast küünalde valmistamise tehnikate põhjalikku uurimist, hakkasin neid ise tegema. Algas oli raske. Veetsin päevi telefon käes, otsides kliente, keda minu toode ei huvitanud. Oli võimatu müüa tundmatut brändi kellelegi. Minu raha sai kiiresti otsa ja kuue kuu jooksul ebaõnnestunud katsetuste järel olin sunnitud Leedust taas lahkuma. Ühtegi päeva ei olnud, mil ma oleksin oma ideid ja visiooni unustanud, ma uskusin neisse edasi. Ma teadsin juba, mida ma ostan teenitud rahaga," rääkis A. Bružas esimestest väljakutsetest.

Asutaja kodu täitus peagi vahaga, klaaspurkide, kaante ja muu varustusega. Ta hakkas küünlaid tegema, kuid tol ajal ei olnud kodulõhnad veel mõttes. Ehkki ka teine algus polnud lihtne, palkas ettevõtte 2018. aastal oma esimese töötaja. Asutaja on väga tänulik õppetundide eest, mis viisid Aromatic •89• sinna, kus ettevõtte täna on.



Arnoldas Bružas
Asutaja

FÄÄRIT



meie tooted on
saadaval üle 4000
poe kogu maailmas.



18 frantsiisipoe
võrku kogu
maailmas



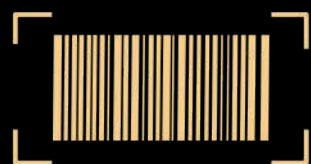
üle 50 töötaja



meil on 2 filiaali, mis
asuvad Leedus ja
Poolas.



rohkem kui
100 toodet



Üle 1500 SKU



Meie kohalolek 16 riigis

Leedu	Ühendkuningriik	Hispaania	Rootsi
Läti	Bulgaaria	Iirimaa	Madalmaad
Eesti	Sloveenia	Soome	Ukraina
Poola	Taani	Norra	Saksamaa



MEIE BRÄND

Iga lõhn on värav luksuse ja aistingute maailma, muutes teie ümbritseva keskkonna teie ainulaadse stiili ja meeleolu peegliks.

Aromatic .89.-s mõistame, et lõhn ei ole lihtsalt see, mida sa nuusutad - see on midagi, mida sa tunned. Meie põhjaliku uurimistöö käigus oleme avastanud, et soovime lõhnade abil esile kutsuda kuni 89 võimsat tundet, ja meie missioon on neid tundeid oma toodete kaudu kinni püüda ja edastada.

Olgu selleks meie 'Diamond' lõhna optimism, 'Dore' lõhnas leitud tundlikkus või kirg, mida sütitab meie 'Prestigio' lõhn, iga Aromatic .89. toode on loodud emotsionaalse sideme loomiseks. Iga lõhn, mille loome, võimaldab teil kogeda elu sügavaimaid emotsioone kõige peenemal viisil.

Aromatic .89.-ga puudutame rohkem kui teie meeli - **we touch your feelings**. Iga lõhn on reis, võimalus muuta oma ümbrust ja rikastada oma hinge tõelise luksuse hetkede kaudu.

PEAMISED ERISTUJAD

- Tugev brändiidentiteet ja emotsionaalne side
- Mitmekesine tooteportfell erinevatele turgudele
- Kasvule keskendunud infrastruktuur ja rahvusvaheline ulatus
- Pühendumus kvaliteedile
- Pühendunud tugimeeskond
- Kiire teenindus ja tellimuste täitmise kiirus

MEIE MISSIOON

Meie missioon Aromatic •89•-s on püüda kinni ja edastada võimsaid emotsioone läbi meie lõhnade, rikastades elu, muutes igapäevased hetked sügavateks aistingute kogemusteks.

MEIE VISIOON

Meie visioon on juhtida globaalset turgu emotsionaalsete lõhnade valdkonnas, uuendades sensoorset luksust, mis kõnetab igas kodus ja südames, parandades elu igat hetke.

MEIE VÄÄRTUSED

Kvaliteet, austus, ausus, meeskonnatöö, professionaalsus, juhtimine.



MEIE ÄRIPROFIILID



*B2C ONLINE
POOD*



B2B



FRANTŠIIS

TOOTEKATEGOORIAD



Kodulõhnad ja küünlad



Autolõhnad



Ilutooted



*Parfumeeritud
puhastusvahendid*

PEAMISED TOOTED



Meie riputatav paberist õhupuhasti on valmistatud tselluloosist, olles suurepärase keskkonnateadlikkuse kehastus. See on küllastatud kontsentreeritud lõhnaga, mis vabastab õhu liikumisel intensiivsemaid lõhnu. Tugevad ja kestvad lõhnad püsivad kuni 20 päeva. Kombineeri see meie autoõhupuhastaja tilkade või For Car: Parfumeeritud spreid puhul, et nautida täidetavat ja korduvkasutatavat lõhnakogemust, või vali jätkusuutlikkus ja lummavad lõhnad meie erilise pakkumisega.

23 Lõhna Varianti.



PEAMISED TOOTED



Kodulõhn, mis sisaldab puidust pulki, on hoolikalt valmistatud õlipõhise valemiga, mis on tuntud oma pika kestvuse poolest. See tagab, et rikkalik ja keeruline lõhn kestab kuni 90 päeva. Intensiivne, alkoholi vaba lõhn täidab ruumid sügavate ja kutsuvate lõhnakihtidega. See lõhnalahendus on loodud igasuguste keskkondade täiustamiseks, pakkudes pidevat lõhnakogemust, mis toob esile väärtuslikud mälestused ja inspireerib uute loomist meeldivalt aromaatses õhkkonnas.

28 Lõhna Varianti.

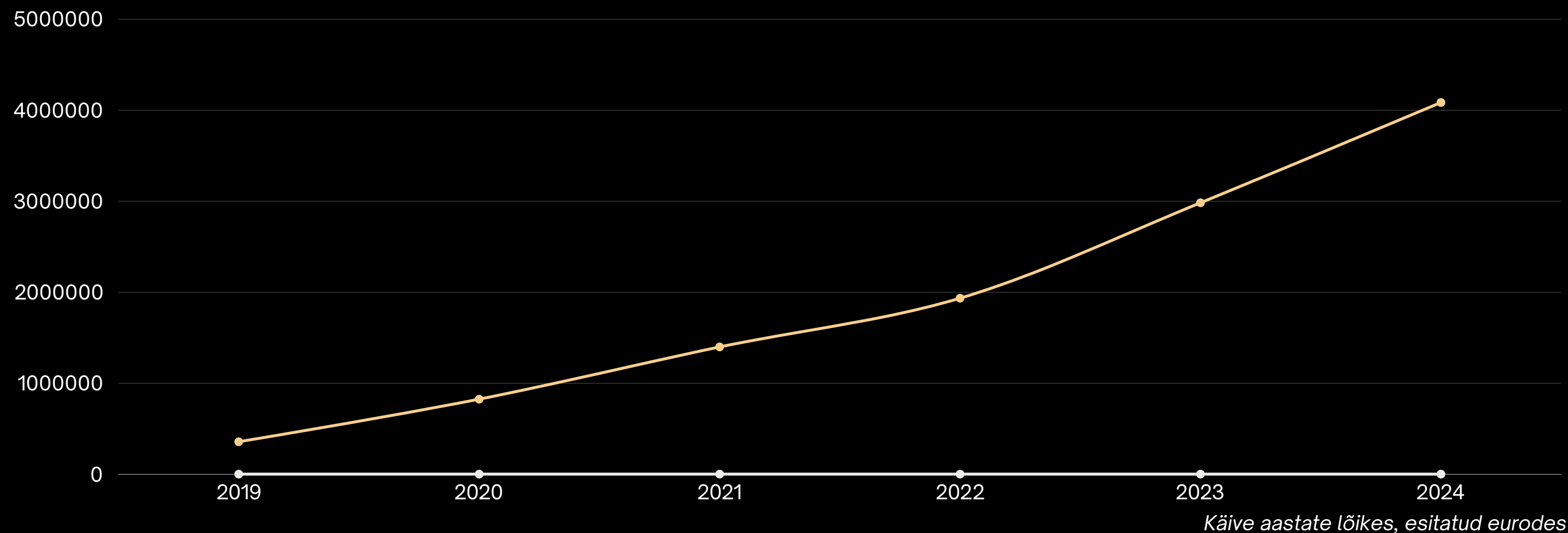


RAHALISED TULEMUSED

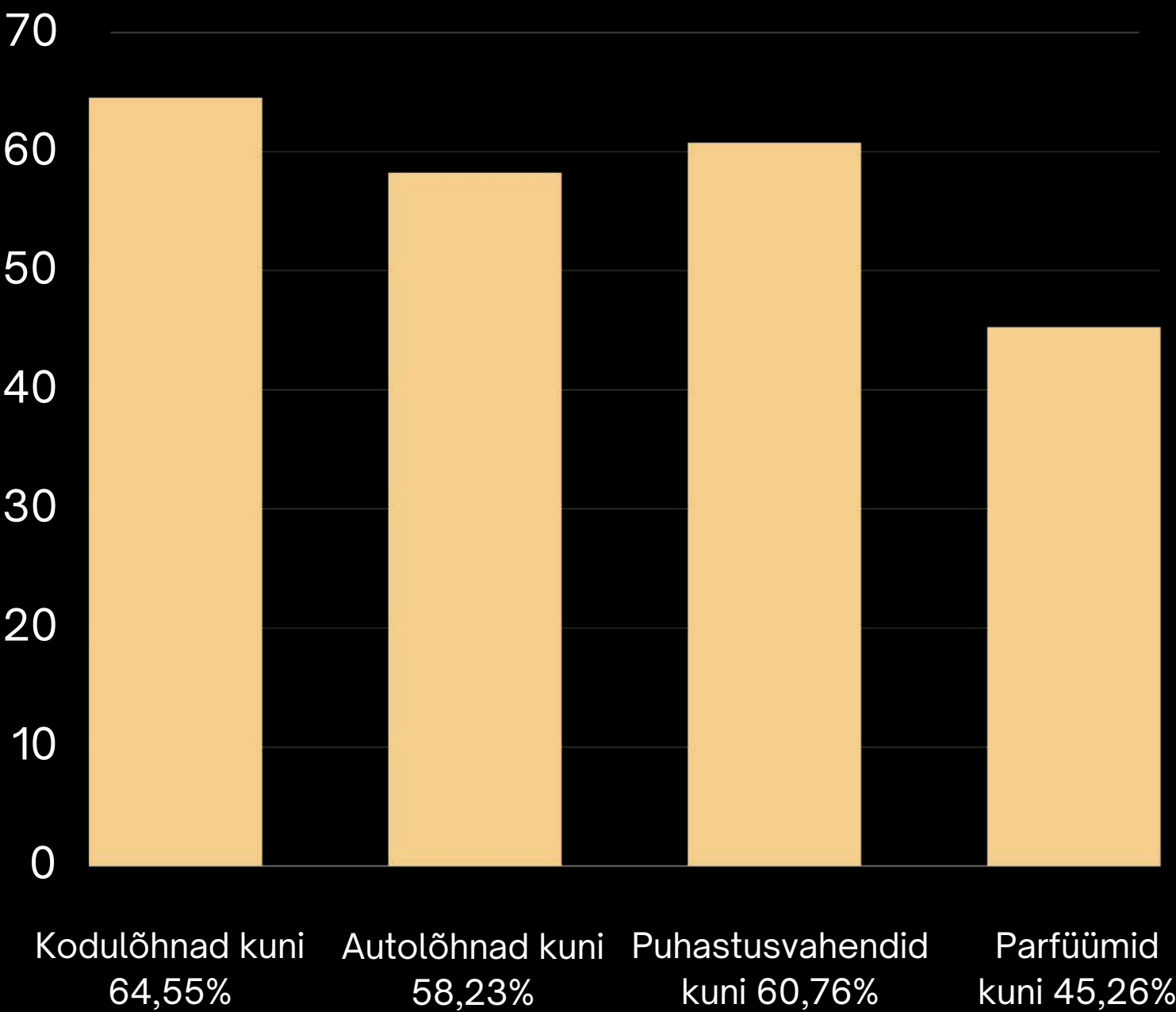
2024. aastal kasvas käive 2,9 miljonilt eurolt

4.1 Miljoni Euron

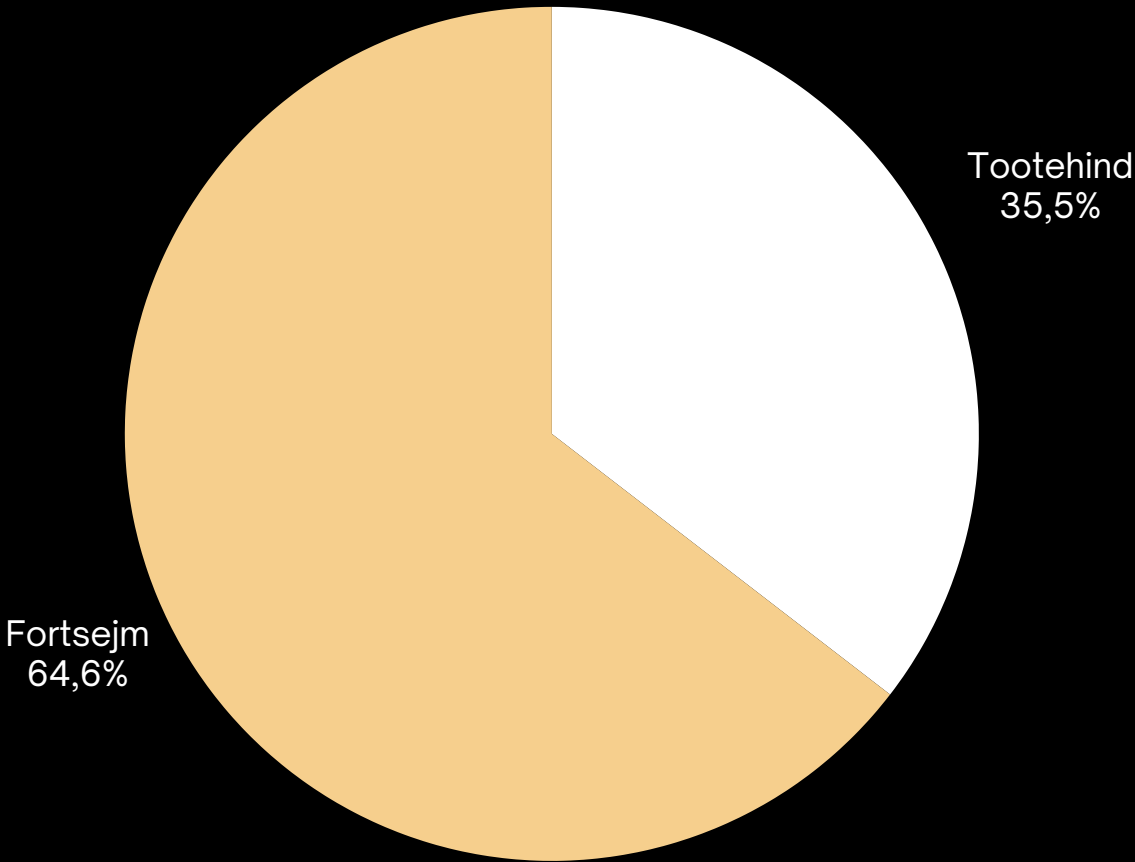
[Leia rohkem finantsandmeid](#)



FORTJENSTMARGINAALID ÄRIKLIENTIDELE



Aromatic •89• keskendub pidevalt parimate fortjenstmarginaalide pakkumisele äriklientidele.



Tootehind	€354.50
Fortsejm	€645.50

Näiteks, 1000€ väärtuses kodulõhnade müük detailhindadega ilma käibemaksuta.

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS